

**Programma svolto di
Tecnica della Comunicazione
Prof. Massimo Persico**

Le relazioni interpersonali

1 Le caratteristiche della comunicazione di gruppo

1.1 La comunicazione e il dialogo nel gruppo

1.2 Ethos, logos, pathos

Che cos'è la bellezza?

2 Le tecniche per comunicare a un gruppo

Quando nasce l'arte oratoria?

2.1 La fase di apertura: il rompighiaccio

2.2 La motivazione all'ascolto

2.3 Gli stili da evitare

2.4 Il possesso dello spazio fisico

La giusta distanza

La perfetta interazione

2.5 Il contatto visivo

2.6 Non parole e suoni

privi di significato

2.7 Il supporto del linguaggio non verbale

Quando il corpo

è un elemento di disturbo

2.8 Il controllo dell'ansia

Un'opportunità, una sfida

per superare le paure

Lo stile Obama

La comunicazione pubblicitaria

1 La pubblicità

1.3 Le agenzie e le campagne pubblicitarie

Il brief, La copy strategy, La definizione del modello di comunicazione, La strategia di comunicazione

2 Le forme

L'importante è stupire:

lo shockvertising

3 La comunicazione pubblicitaria e Internet

3.1 I banner

3.2 Il digital signage

3.3 L'advergame

3.4 Il web 2.0

Comunicazione di massa.

Teorie sociologiche sulla comunicazione di massa, il villaggio globale, l'agenda setting, il gatekeeper, il newsmaking.

Influenza sul pubblico.

Media tradizionali.

New Media.

Il colore in pubblicità.

Il test di Luscher.

Gestalt della comunicazione visiva.

Attenzione e percezione.

Savona, 15 maggio 2018

Il Docente Prof. Massimo Persico

I Rappresentanti di Classe
